



Une œuvre se dessine au Domaine Caviar de Neuvic pour Octobre Rose

Caviar de Neuvic s'associe à un jeune artiste afin de soutenir Ligue contre le cancer, dans le cadre d'Octobre Rose, la campagne nationale dans la lutte contre le cancer du sein. L'artiste peintre Thomas Jeunet installera son chevalet au cœur du Domaine de Neuvic, entre les bassins d'esturgeons, pour une performance artistique unique.

La rencontre des deux entités

Plongé dans la création artistique depuis 2012, en parallèle d'une carrière dans le luxe, Thomas Jeunet crée d'abord pour lui-même, pour matérialiser le bouillonnement créatif qu'il porte en lui. Ce parcours atypique a façonné une esthétique unique, où paysages, cultures et rencontres imprègnent chacune des toiles et racontent une histoire visuelle, entre sophistication et créativité pure.

Caviar de Neuvic, producteur français engagé de caviar possède une personnalité de marque singulière, sobre et contemporaine, émancipée de la catégorie traditionnelle du caviar et plus proche des écritures de la marque haut de gamme d'aujourd'hui. La marque raconte l'histoire mais elle en assure aussi la pérennité et en crée l'aspiration pour un public qui reconnaît en elle ses valeurs et ses affinités.

Ces deux personnalités se sont naturellement réunies autour d'un projet commun : la lutte contre le cancer du sein. La cause d'Octobre Rose trouve un écho profond chez Thomas, tant sur le plan professionnel que personnel. De même, Laurent Deverlanges, PDG et fondateur de Caviar de Neuvic, s'investit depuis 2020 aux côtés de la Ligue contre le cancer, dans le cadre d'Octobre Rose, une campagne nationale dédiée à cette cause essentielle.

Le concept en lien avec Octobre Rose

L'œuvre, qui mesurera 150x100 cm, sera spécialement conçue pour incarner l'univers, l'ADN et la vision de Caviar de Neuvic. Une fois achevée, cette œuvre sera numérisée et divisée en plusieurs cercles, chacun utilisé pour créer des étiquettes uniques sur une édition limitée de 150 boîtes de caviar Baeri Signature de 50g.

Ces boîtes seront proposées à la vente tout au long du mois d'octobre, dans les points de vente physiques de la marque, ainsi que sur son site web

Chaque amateur d'art et de gastronomie pourra ainsi choisir sa propre fraction de l'œuvre en accompagnement de son caviar.

Pour chaque boîte vendue, 20 € seront reversés à la Ligue contre le cancer de Dordogne, dans le cadre de l'opération Octobre Rose.

Laurent Deverlanges, PDG de Caviar de Neuvic, affirme : "Notre objectif est simple : nous surpasser pour cette cause, faire mieux que les années précédentes, et ajouter une dimension artistique à notre engagement."

Double recette, double impact : une vision commune

Dans cette vision partagée, Thomas Jeunet prévoit de vendre son œuvre lors de son vernissage, prévu le 20 septembre à Paris. L'artiste s'engage à égaler le montant que Caviar de Neuvic aura reversé à la Ligue contre le cancer grâce à la vente des boîtes de caviar, en offrant une somme équivalente issue de la vente de son œuvre. Celle-ci sera disponible à l'achat dès le vernissage, bien que le prix soit encore à déterminer.

La vision artistique du projet

Thomas évoque "La première chose que j'aime dans le fait de peindre, c'est les textures, travailler une matière et la mettre en forme pour qu'elle donne, à la fin, une toile finie. Au couteau, au pinceau, avec les mains, en collant, modelant, j'expérimente de multiples techniques pour obtenir les effets voulus : de la lumière, des émotions !"

Dans cette vision, l'artiste a conçu une œuvre peinte au couteau, en utilisant les couleurs emblématiques de la marque, le noir et le blanc, dans un esprit "less is more." Cette approche minimaliste, riche en textures, s'inspire pleinement de l'univers sophistiqué de Caviar de Neuvic.

Invitation pour les journalistes et médias

Les journalistes et les médias sont conviés à assister à la création de cette œuvre le 26 août 2024, au Domaine de Neuvic, situé au 430 Route de la Veyssière, 24190 Neuvic-sur-l'Isle, en Dordogne.

L'équipe de la Ligue contre le cancer de Dordogne sera également présente pour soutenir ce projet et immortaliser l'essence de cette création, qui s'inscrit dans un projet caritatif commun.

Le vernissage aura lieu à Paris le 20 septembre

Les boîtes Caviar de Neuvic, série limitée Octobre Rose, seront en vente à compter du 1er Octobre dans les points de vente de : Paris, Bordeaux, Lyon et Neuvic. Vous pouvez également réserver votre boîte en prévente à compter du 23 septembre chez Caviar de Neuvic, au numéro : 05 53 80 89 57

