



Une œuvre se dessine au Domaine Caviar de Neuvic pour Octobre Rose

À l'occasion de l'opération Octobre Rose 2024, Caviar de Neuvic a le plaisir d'annoncer une collaboration artistique inédite. L'artiste peintre autodidacte, Thomas Jeunet, a créé une œuvre intitulée *Reflet d'octobre*, issue de sa série *Hiver éternel*, spécialement pour le Domaine de Caviar de Neuvic.

Mesurant 150x100 cm, cette œuvre emblématique incarne l'univers, les produits et l'ADN de la marque. Afin de prolonger l'expérience artistique, l'œuvre a été numérisée et découpée en plusieurs cercles, qui serviront à concevoir une édition limitée de 150 boîtes de caviar de 50g dont chaque étiquette est unique. Ces précieuses boîtes seront mises en vente tout au long du mois d'octobre, avec un don de 20€ par boîte reversé à la Ligue contre le Cancer dans le cadre de l'opération Octobre Rose.

L'artiste peintre Thomas Jeunet et son vernissage

Thomas Jeunet, reconnu pour son approche autodidacte et sa passion pour les couleurs et les formes abstraites, exprime à travers cette création son interprétation personnelle du monde. Ses œuvres, nourries par ses voyages et ses diverses expériences, offrent une vision émotionnelle et singulière de son art.

Le 22 septembre, Thomas Jeunet a organisé un vernissage à Paris, où il a dévoilé sa dernière œuvre. Cet événement a réuni 75 personnes, marquant une étape unique pour ce jeune artiste qui a eu l'honneur d'organiser sa propre exposition dans son espace personnel.

Parmi les invités d'exception figuraient le maire de Paris, le grand collectionneur Philippe Tavaud, la journaliste Salomé Montpetit de Match With Art, ainsi que Claire Halconruy, CEO d'Artsper, et Nathalie Renoux, journaliste et présentatrice sur M6. Lors de cette soirée, l'œuvre a trouvé preneur pour la somme de 3000 euros. Cette somme sera entièrement reversée à la Ligue contre le Cancer Dordogne.

Un soutien essentiel dans la lutte contre le cancer du sein

Chaque année, plus de 60 000 nouveaux cas de cancer du sein sont diagnostiqués, faisant de cette maladie la forme de cancer la plus courante et la plus meurtrière chez les femmes. Le dépistage précoce est crucial pour lutter efficacement contre le cancer du sein, offrant la possibilité de sauver des milliers de vies, avec un taux de guérison dépassant les 90 % lorsqu'il est détecté tôt. En 2022, seulement 44,9 % des femmes âgées de 50 à 74 ans ont participé au dépistage national, un taux légèrement inférieur en Dordogne, où il s'établit à 44 %.

Il est recommandé aux femmes dès l'âge de 25 ans de se soumettre à un examen clinique annuel des seins (observation et palpation) réalisé par un professionnel de santé, tel qu'un médecin traitant, un gynécologue ou une sage-femme. En outre, il est conseillé de pratiquer une autosurveillance régulière pour détecter d'éventuelles anomalies, telles que des masses, des ganglions ou des écoulements du mamelon.

Un engagement solidaire de la marque pour Octobre Rose à travers les années

Dans ce contexte, l'engagement de **Caviar de Neuvic** est plus que jamais pertinent. À travers ses initiatives caritatives, la maison continue de soutenir la prévention, la recherche et l'assistance aux personnes touchées par le cancer du sein. En 2023, Caviar de Neuvic a contribué à hauteur de 1100€, et 1400€ en 2022.

Les boîtes Caviar de Neuvic, série limitée Octobre Rose, seront en vente à compter du 1er Octobre sur notre site internet (www.caviar-de-neuvic.com) et dans les points de vente de : Paris, Bordeaux, Lyon et Neuvic. Vous pouvez également réserver votre boîte, au 05 53 80 89 57

